

AUSSCHREIBUNG:
ORGANISATIONSTEAM LUNATIC FESTIVAL 2021



lunatic e.V., Universitätsallee 1, 21335 Lüneburg
Kontakt: info@lunatic-festival.de | www.lunatic-festival.de

Projekt-Kurzbeschreibung:

Der lunatic e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der jährlich 25-40 Student*innen ermöglicht, ein Musik- und Kulturfestival selbstständig auf die Beine zu stellen und dabei praktische Erfahrung im Projektmanagement zu sammeln. Dabei ist das Ziel, nachhaltige Ansätze in der Kulturorganisation auszuprobieren, diese voranzutreiben und gesellschaftlich verantwortlichen Projekten und Kulturschaffenden eine Bühne zu bieten - im Rahmen des Partizipationsgeländes SPIELWIESE.

lunatic ist stets ein handgemachtes Festival, das im Rahmen eines Lernprojektes entsteht und durch ehrenamtliches Engagement getragen wird. Wir handeln mit dem Selbstverständnis im Konsens Entscheidungen zu treffen. Jedes Jahr auf's Neue sind wir bestrebt, ein qualitativ hochwertiges Programm auf die Beine zu stellen, das in erster Linie Spaß macht und gleichzeitig eine öffentliche Plattform für bemerkenswerte Ideen, Projekte und Initiativen darstellt.

Du willst mehr erfahren? Auf www.lunatic-festival.de findest du weiterführende Infos zum Verein, sowie zum Lernprojekt und unserem Programmkonzept. Ansonsten sprich uns bitte gerne an, persönlich oder unter info@lunatic-festival.de.

Dieses Dokument ist textlastig, beugt aber bestenfalls Missverständnissen vor bzw. basiert auf Fragen und Annahmen, die in den letzten Jahren an uns herangetragen wurden. Wenn du die Zeit findest, es dir einmal ausführlich durchzulesen, hast du hoffentlich schon ein wenig Einblick - und wir konnten hoffentlich auch die Art und Weise, wie wir das Team auswählen und warum, veranschaulichen.

Bewerbung für lunatic Team 2021 - was ist gut zu wissen?

Die folgende Ausschreibung ist interessant für dich, wenn du Erfahrungen in Themenbereichen wie Festivalorganisation, Öffentlichkeitsarbeit oder Kulturvermittlung sowie Projektarbeit sammeln möchtest. Du kannst dich für verschiedene Aufgabenbereiche bewerben - je nachdem, wie viel fachspezifische und ehrenamtliche Erfahrung du schon mitbringst oder wie viel Verantwortung du übernehmen möchtest.

Natürlich ist in einer aufgrund der Corona-Pandemie so dynamischen Zeit ein langfristiges Planen schwierig, aber wir halten daran fest, dass wir auch in der ungewissen Lage, in der wir uns gerade befinden, ein Festival planen und durchführen können. Daher werden wir wie auch die letzten Jahre ein Team zusammenstellen, das dann innerhalb der nächsten 9 Monate mithilfe der Seminarkoordination sein lunatic Festival 2021 (er)finden wird. Uns ist es dieses Jahr umso wichtiger, während und nach der Corona-Pandemie an Konzepten für eine bunte Kulturlandschaft zu arbeiten. Wenn du dich darauf einlassen willst und kannst, dann freuen wir uns sehr auf deine Bewerbung!

Das nach dem Konsensprinzip arbeitende Festival-Organisationsteam teilt sich noch einmal in sechs weitere Organisationseinheiten auf, die sich wöchentlich treffen und quasi als Kompetenzteam einen speziellen Themenbereich verantworten:

PRODUKTION & GELÄNDEGESTALTUNG (1), MUSIK (2), KUNST (3), KULTUR & VERMITTLUNG (4), PRESSE- & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT (5), FINANZEN & GASTROMANAGEMENT (6).

Jeder der genannten Bereiche beinhaltet auch eine Koordinationsposition. Diese Personen koordinieren übers Jahr die Abläufe ihres Bereichs und treffen sich zusätzlich einmal die Woche im Koordinationsgremium (bei uns im folgenden Festivalkoordination genannt). Dies dient der operativen Arbeitsfähigkeit und der Idee, dass die Interessen eines jeden Teams - egal wie groß es ist - in der Koordination vertreten sind. Diese Koordinator*innen sind unserem Verständnis nach aber gleichberechtigte Teammitglieder, denen die Kompetenz der kommunikativen Leitung des Teams zugesprochen wurde, zusätzlich zur inhaltlichen Aufgabe. Wir legen Wert darauf, dass man sich in dieser Rolle als integraler Teil des Teams und nicht als vorgesetzt versteht.

Darüber hinaus stehen viele organisatorische und konzeptionelle Aufgaben an, die auch in teamübergreifenden Kompetenzteams untereinander aufgeteilt werden.

Wie funktioniert das operativ? Alles Teamübergreifende konzipieren wir gemeinsam in Form von zwei mehrtägigen Workshops, wöchentlichen 4-stündigen Seminarsitzungen, im Rahmen freier Treffen und via eigener Online-Kollaborationsplattform. Inwieweit diese Formate aufgrund der aktuellen Corona-Situation beibehalten werden können, bleibt noch zu klären.

Im Rahmen des Seminars wird das Thema Festivalorganisation zudem aus verschiedenen methodischen und praktischen Perspektiven sowie unter Nachhaltigkeitsaspekten beleuchtet. Klingt nach viel Arbeit? Bringt aber auch ganz viel Spaß, wenn man sich darauf einlässt.

O.k., aber warum überhaupt ein Auswahlverfahren?

Konkret sind die unten angeführten Teambereiche vorgesehen. Dies ist ein Plan auf dem Papier und ist nicht statisch. Final legt das Team die Aufgabenteilung im jeweiligen Bereich bei Semesterstart im Rahmen eines 1-wöchigen Workshops eigenverantwortlich und gemeinsam fest.

Bei mittlerweile knapp 3.500 Besuchern pro Tag und realen Anforderungen bezüglich Sicherheit und Co, versuchen wir jedoch im Vorfeld eine gesunde Mischung aus (Teil-)Vorerfahrung und unerfahrenen Neugierigen zu finden und dabei die wichtigsten Schnittstellen kompetent zu besetzen. Dies ist aus unserer Sicht wichtig, um ein gesundes Lernumfeld für ein Projekt dieses Umfangs zu schaffen. Deshalb schalten wir überhaupt eine Bewerbungsphase inkl. einem kurzen Motivationsschreiben vor, auch wenn das Semester erst im Oktober startet. Grundsätzlich hat aber jede*r Studierende die gleiche Chance einen Platz im Team zu erhalten.

(5) JOBPROFIL: PRESSE- & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Bist du ein konzeptionell denkender Mensch, der gute Ideen noch besser verpacken kann? Du hast bereits Erfahrung in der Presse- und/oder Öffentlichkeitsarbeit, ein Praktikum in der Werbung, in einem Verlag oder bei einem Medium absolviert? Du findest, lunatic könnte sich hier und da viel kreativer, klarer oder medienwirksamer präsentieren und du hast Lust dich mit deinem Team um einen ganzheitlichen Außenauftritt zu bemühen? Du bist gut organisiert, arbeitest sehr genau und kannst mit Verantwortung gut umgehen? Für dich sind Aspekte wie Lernprojekt, nachhaltige Ansätze und die Integration in ein Seminarconcept nicht nur lästige Begleiterscheinungen, sondern vielmehr integraler Bestandteil der „Festivalmarke“ lunatic? Du bist gut darin mit kreativen Köpfen, die texten, filmen oder konzipieren, gemeinsame Vermarktungsideen zu schmieden, um eine authentische Kommunikationsstrategie zu entwickeln? Dann könnte das übergeordnete Themenfeld Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für dich interessant sein.

Hinweis: Vielleicht sind auch Teilbereiche des Teams (6) MARKETING, SPONSORING & GASTROMANAGEMENT für dich interessant. So oder so wirst du mit dem jeweils anderen Team sicherlich viele Berührungspunkte haben. Check ruhig auch mal das zugehörige Teamprofil.

Zweiter Hinweis: An dieser Stelle möchten wir nochmal besonders betonen, dass lunatic auch eine gute Gelegenheit sein kann, um in einem dieser Kompetenzbereiche die ersten Erfahrungen zu machen. Vorerfahrung ist kein generelles Kriterium, sondern wiegt nur in dem Sinne, dass innerhalb des PR-Teams insgesamt eine ausgewogene Mischung geben soll.

(5) PRESSEARBEIT- & DOKUMENTATION

A.) Koordination TEXT & PRESSEARBEIT – die externe und interne Berichterstattung ist die Kernaufgabe der PR-Leitung. Als Koordination des Bereichs Presse- & Öffentlichkeitsarbeit bist du die koordinative Schnittstelle aller Pressearbeits-Aktivitäten und die Repräsentanz des aktuellen Festivaljahrgangs gegenüber den Medien. Du verantwortest den Aufgabenbereich Presstext und -akquise und versuchst, im Laufe des Jahres Medien und Pressevertreter*innen von den Besonderheiten des lunatic Festivals für das öffentliche Interesse zu überzeugen und Berichterstattungen zu generieren. Neben der klassischen Akquise, die Kontinuität, Zeitmanagement und Sorgfalt erfordert, besteht die Kunst der Pressearbeit darin, Storys zu kreieren und den Medien anzubieten. Von Künstler*innen-Interviews bis Themenspecials und exklusiven Verlosungen, die an humorvolle Aktionen gekoppelt sind, ist hier vieles möglich.

Schlussendlich vertrittst du dein Team als Sprachrohr in der Festivalleitung und bist beim Event selbst für die Koordination vom Pressegespräch bis zur Akkreditierung zuständig. Alle konkreten Aufgaben teilst du – im Sinne des Konsensprinzips – gemeinsam mit deinen Teammitgliedern auf und müssen auch nicht statisch in die folgend aufgeführten Kompetenzbereiche aufgetrennt bleiben.

B.) SOCIAL MEDIA & WEB - Die Pflege der Newsbereiche unserer eigenen (Web-)Kanäle und der sozialen Plattformen ist eine kontinuierliche Aufgabe im Rahmen der internen Pressearbeit. Wenn du dich berufen fühlst, die lunatic-Themen hashtag-tauglich in Bild und Text aufzubereiten und die eigene Website redaktionell zu betreuen, ist das der richtige Posten für dich. Als „Webmaster“ des lunatics verantwortest du redaktionell die Homepage des lunatic Festivals. Du solltest dich optimaler Weise in Wordpress wie in HTML bestens auskennen (ist aber kein Muss, sonst besorgen wir hier Unterstützung für dich!). Dazu gehört auch an die Grafik fachkundig Anforderungen für Header oder Banner weitergeben zu können (also eine Idee davon formulieren zu können, was du gestalterisch gerne hättest). Darüber hinaus stehen dir alle Möglichkeiten offen, dich in den sogenannten Kompetenzteams auszutoben, brauchbare Apps zu entwickeln oder digitale Tools rund um das Festival zu generieren - erwartet aber keine*r per se.

Hinweis: Solltest du dich nur teilweise angesprochen fühlen, bewirb dich gerne trotzdem und wir sprechen darüber im Kennenlerngespräch noch mal. Also bitte nicht abschrecken lassen!

C.) DOKUMENTATION & BILD - Als Verantwortliche*r für Bild und Dokumentation bringst du bestenfalls selbst Foto- und/oder Filmaffinität mit oder bist sehr an Festivaldokumentation und Fotografie interessiert. Du solltest ein Gespür dafür entwickeln, welche Events und Bereiche der lunatic-Arbeit dokumentiert oder zum Beispiel durch Videoflyer etc. beworben werden sollen und vor allem: in welcher Form. Zum Festival hin koordinierst und akquirierst du das Foto- und Videoteam und die filmischen Kooperationspartner*innen für das lunatic Festival 2021 und erstellst die Anforderungen an den „Aftermovie“.

Interessant für technikaffine Virtuosen mit Sinn für Ästhetik und Geschichten!

D. GRAFIK - Als Grafiker*in des lunatic bist du die Schnittstelle zwischen den externen Grafikmentor*innen und allen Aufgabenbereichen, die viel mit grafischen Produkten zu tun haben. InDesign und DPI sollten für dich keine fremden Begriffe sein. Was ein grafisch stringentes Konzept ist, lernst du von deinen Mentor*innen. Die Ausgestaltung vom Flyer bis zum Festivalprogrammheft anhand zu entwerfender KeyVisuals obliegt dir, ebenso die Gestaltung aller Sonderwerbematerialien für virale Werbeaktionen. Vor allem aber übersetzt du die Wünsche aus den Sponsoring & Marketing- sowie dem PR-Bereich in konkrete Grafik-anforderungen und findest die bestmögliche Balance zwischen Ästhetik und Zweckmäßigkeit. Aufgrund des zeitlichen Aufwands hat sich in den letzten Jahren ein Grafik-Duo bewährt - nicht selten jeweils mit Fokus auf technische bzw. gestalterische Erfahrung. Ideen sind uns im Zweifel wichtiger als Praxiserfahrung.

Hinweis: Auch Personen, die gestalterisch versiert sind, aber wenig digitale Grafikerfahrung haben können sich gerne bewerben. Nicht selten hatten wir in den letzten Jahren ein Duo aus einer Person, die mit Grafiksoftware/Design vertraut war, und eine Person, die eher Entwurf und Gestaltung gemacht hat. Im Kennenlerngespräch würden wir das einfach noch mal entspannt mit dir und potentiellen anderen Bewerber*innen in diesem Bereich besprechen - also wie ihr euch da selbst einschätzen würdet.

Gedacht für Grafiker*innen im Ausbildungsstadium und kreative Köpfe mit gestalterischer Erfahrung!

Wie ihr euch als Gesamtteam die Teilbereiche Text, Akquise und Dokumentation am Ende aufteilt, bleibt final dem Team überlassen. Bei den Bewerbungen werden wir jedoch darauf achten, dass insgesamt alle Interessen und Qualifikationen im Team vorhanden sind – da alles Hand in Hand gehen muss. Deswegen schreib uns doch bitte 1-2 Sätze dazu, welcher Teilbereich von PRESSEARBEIT & DOKUMENTATION dich am meisten interessiert.

(6) FINANZEN & GASTROMANAGEMENT

Du bist ein strategisch denkender Mensch, der Ideen und Projekte begeistert verkaufen kann? Du bist organisiert, arbeitest sehr genau und kannst mit Verantwortung gut umgehen? Notwendiges Material durch kreative Kooperationsangebote zu besorgen oder Fördertöpfe zu akquirieren fordert dich und deine Kompetenzen nur heraus? Auf jeden Fall bist du interessiert daran zu lernen, wie man Mittel und Material kreativ gewinnen kann, um erfolgreich ein Projekt zu finanzieren?

In deiner Brust schlagen zwei Herzen: Du bist gut mit Zahlen und willst ein solides Sponsoren-Netzwerk gewährleisten - gleichzeitig bist du auch sehr einfallreich was die Ausgestaltung und Darstellung von Kooperationsmöglichkeiten angeht? Welche Partner*innen am Ende in Frage kommen, ist für dich vor allem auch eine ethische Frage? Schön, dies ist uns auch sehr wichtig! Denn: Bei erfolgreicher Bewerbung wirst du Teil eines sehr vielschichtigen Teams aus Akquisiteur*innen für Finanzmittel, Konzeptentwickler*innen von Werbeaktionen und den Berater*innen für den Bereich Gastromanagement. In jedem Fall hat dieses Kompetenzteam