

# Team Ausschreibungen 2022

ORGANISATIONSTEAM LUNATIC FESTIVAL 2022 lunatic e.V., Universitätsallee 1,  
21335 Lüneburg

Kontakt: [info\(at\)lunatic-festival.de](mailto:info(at)lunatic-festival.de) | [www.lunatic-festival.de](http://www.lunatic-festival.de)

## Projekt-Kurzbeschreibung:

Der lunatic e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der jährlich circa 30 Student\*innen ermöglicht, ein Musik- und Kulturfestival selbstständig auf die Beine zu stellen und dabei praktische Erfahrung im Projektmanagement zu sammeln. Dabei ist das Ziel, nachhaltige Ansätze in der Kulturorganisation auszuprobieren, diese voranzutreiben und gesellschaftlich verantwortlichen Projekten und Kulturschaffenden eine Bühne zu bieten - im Rahmen des Partizipationsgeländes SPIELWIESE.

lunatic ist stets ein handgemachtes Festival, das im Rahmen eines Lernprojektes entsteht und durch ehrenamtliches Engagement getragen wird. Wir handeln mit dem Selbstverständnis im Konsens Entscheidungen zu treffen. Jedes Jahr auf's Neue sind wir bestrebt, ein qualitativ hochwertiges Programm auf die Beine zu stellen, das in erster Linie Spaß macht und gleichzeitig eine öffentliche Plattform für bemerkenswerte Ideen, Projekte und Initiativen darstellt.

Du willst mehr erfahren? Auf [www.lunatic-festival.de](http://www.lunatic-festival.de) findest du weiterführende Infos zum Verein, sowie zum Lernprojekt und unserem Programmkonzept. Ansonsten sprich uns bitte gerne an, persönlich oder unter [info\(at\)lunatic-festival.de](mailto:info(at)lunatic-festival.de).

Dieses Dokument ist textlastig, beugt aber bestenfalls Missverständnissen vor bzw. basiert auf Fragen und Annahmen, die in den letzten Jahren an uns herangetragen wurden. Wenn du die Zeit findest, es dir einmal ausführlich durchzulesen, hast du hoffentlich schon ein wenig Einblick - und wir konnten hoffentlich auch die Art und Weise, wie wir das Team auswählen und warum, veranschaulichen.

## Bewerbung für das lunatic Team 2022 - was ist gut zu wissen?

Die folgende Ausschreibung ist interessant für dich, wenn du Erfahrungen in Themenbereichen wie Festivalorganisation, Öffentlichkeitsarbeit oder Kulturvermittlung sowie Projektarbeit sammeln möchtest. Du kannst dich für verschiedene Aufgabenbereiche bewerben - je nachdem, wie viel fachspezifische und ehrenamtliche Erfahrung du schon mitbringst oder wie viel Verantwortung du übernehmen möchtest.

Das nach dem Konsensprinzip arbeitende Festival-Organisationsteam teilt sich noch einmal in sechs weitere Organisationseinheiten auf, die sich wöchentlich treffen und quasi als Kompetenzteam einen speziellen Themenbereich verantworten:

**(1) PRODUKTION & GELÄNDEGESTALTUNG, (2) MUSIK, (3) KUNST, (4) KULTUR & VERMITTLUNG, (5) PRESSE- & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT, (6) FINANZEN & GASTROMANAGEMENT.**

Darüber hinaus stehen viele organisatorische und konzeptionelle Aufgaben an, die auch in teamübergreifenden Kompetenzteams untereinander aufgeteilt werden.

Wie funktioniert das operativ? Alles Teamübergreifende konzipieren wir gemeinsam in Form von mehrtägigen Workshop-Fahrten, wöchentlichen 4-stündigen Seminarsitzungen, im Rahmen freier Treffen und via eigener Online-Kollaborationsplattform.

Im Rahmen des Seminars wird das Thema Festivalorganisation zudem aus verschiedenen methodischen und praktischen Perspektiven sowie unter Nachhaltigkeitsaspekten beleuchtet. Klingt nach viel Arbeit? Bringt aber auch ganz viel Spaß, wenn man sich darauf einlässt.

### **OK, aber warum überhaupt ein Auswahlverfahren?**

Konkret sind die oben aufgeführten Teambereiche vorgesehen. Dies ist ein Plan auf dem Papier und ist nicht statisch. Final legt das Team die Aufgabenteilung im jeweiligen Bereich bei Semesterstart im Rahmen einer mehrtägigen Seminarfahrt ins Lüneburger Umland eigenverantwortlich und gemeinsam fest.

Bei mittlerweile knapp 3.000 Besucher\*innen pro Tag und realen Anforderungen bezüglich Sicherheit und Co, versuchen wir jedoch im Vorfeld eine gesunde Mischung aus (Teil)Vorerfahrung und unerfahrenen Neugierigen zu finden und dabei die wichtigsten Schnittstellen kompetent zu besetzen. Dies ist aus unserer Sicht wichtig, um ein gesundes Lernumfeld für ein Projekt dieses Umfangs zu schaffen. Deshalb schalten wir überhaupt eine Bewerbungsphase inkl. einem kurzen Motivationsschreiben vor, auch wenn das Semester erst im Oktober startet. Grundsätzlich hat aber jede\*r Studierende die gleiche Chance einen Platz im Team zu erhalten.

Leider konnten wir in der ersten Bewerbungsphase noch nicht alle Positionen besetzen, weshalb wir jetzt nochmal einzelne Stellen ausschreiben.

Du kannst dich ab sofort und bis einschließlich **24.09.2021** bewerben. Die aktuellen Bewerbungsformulare findest du immer unter [www.lunatic-festival.de](http://www.lunatic-festival.de).

Bei allgemeinen Rückfragen zum Bewerbungsverfahren wende dich gerne an:

**[bewerbung\(at\)lunatic-ev.de](mailto:bewerbung(at)lunatic-ev.de)**

---

### **Folgende Posten werden auf den nächsten Seiten im Profil vorgestellt:**

1. **Personal** (Kleinteam Produktion)
2. **Grafik** (Kleinteam Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
3. **Kassenwart\*in / Finanzen** (Kleinteam Finanzen & Gastromanagement)
4. **Gastromanagement Getränke** (Kleinteam Finanzen & Gastromanagement)

1. **PERSONAL** – Als Personalkoordinator\*in bist du im Wesentlichen dafür zuständig, die knapp 300 ehrenamtlichen Helfer\*innen für die aktive Durchführung des Festivals zu akquirieren, zu schulen und zu betreuen. Zu deinen Aufgaben zählt auch, den Personalbedarf aller Festivalbereiche im Dialog zu ermitteln und im Laufe des Festivaljahres bei Vorveranstaltungen, Teamfahrten etc. die Schicht- und Raumplanung zu übernehmen. Da bei dir vor allem Richtung Sommer die Hütte brennt, hast du bis zum Frühjahr auch die Möglichkeit, in projektbezogene themenfremde Bereiche reinzuschneppen und so viele verschiedene Erfahrungen mitzunehmen. Geeignet für kommunikative, lösungsorientierte Tausendsassa!
2. **GRAFIK** - Als Grafiker\*in des lunatic bist du die Schnittstelle zwischen deinem Team und allen Aufgabenbereichen, die viel mit grafischen Produkten zu tun haben. InDesign und DPI sollten für dich keine fremden Begriffe sein. Die Ausgestaltung vom Flyer bis zum Festivalprogrammheft anhand zu entwerfender KeyVisuals obliegt dir, ebenso die Gestaltung aller Sonderwerbematerialien für virale Werbeaktionen. Vor allem aber übersetzt du die Wünsche aus dem Sponsoring & Marketing- sowie dem PR-Bereich in konkrete Grafikanforderungen und findest die bestmögliche Balance zwischen Ästhetik und Zweckmäßigkeit. Aufgrund des zeitlichen Aufwands hat sich in den letzten Jahren ein Grafik-Duo bewährt - nicht selten jeweils mit Fokus auf technische bzw. gestalterische Erfahrung. Ideen sind uns im Zweifel wichtiger als Praxiserfahrung. Gedacht für Grafiker\*innen im Ausbildungsstadium und kreative Köpfe mit gestalterischer Erfahrung!

**Hinweis:** Auch Personen, die gestalterisch versiert sind, aber wenig digitale Grafikerfahrung haben, können sich gerne bewerben. Nicht selten hatten wir in den letzten Jahren ein Duo aus einer Person, die mit Grafiksoftware/Design vertraut war, und einer Person, die eher Entwurf und Gestaltung gemacht hat. Im Kennenlerngespräch würden wir das einfach noch mal entspannt mit dir und potentiellen anderen Bewerber\*innen in diesem Bereich besprechen - also wie ihr euch da selbst einschätzen würdet.

3. **KASSENWART\*IN** - Du kannst gut den Überblick behalten, bist gut mit Zahlen, liebst Excel und möchtest gerne in alle Bereiche mit reinschauen? Dann ist dieser Posten wie für dich gemacht!  
Deine Hauptaufgabe ist es, den Budgetplan zu erstellen und die Finanzen im Blick zu behalten. Nach dem Festival geht es dann an die finanzielle Abwicklung und das Bezahlen der Rechnungen. Darüber hinaus bist du aber auch Teil des Finanzen- und Gastroteams und kannst deine Kreativität im Team einbringen und die anderen bei der Sponsoring-Akquise unterstützen, dich mit um Fördermittel kümmern oder in Kompetenzteams engagieren. Als Kassenwart\*in gehst du in den erweiterten Vorstand, koordinierst übers Jahr die Abläufe des Bereichs und triffst dich zusätzlich einmal die Woche im Koordinationsgremium. Dies dient der operativen Arbeitsfähigkeit und der Idee, dass die Interessen eines jeden Teams - egal wie groß es ist - in der Koordination vertreten sind. Wir legen Wert darauf, dass man sich in dieser Rolle als integraler Teil des Teams und nicht als vorgesetzt versteht.

Es gibt zusätzlich noch eine\*n Vereins-Kassenwart\*in, der\*die sich um die Finanzen des lunatic e.V. kümmert und mit dem\*r du bei Bedarf Rücksprache hältst. Mit dieser Person triffst du dich regelmäßig mit der Steuerberatung und setzt dich dadurch auch mit Vereinsrecht auseinander.

4. **Gastromanagement Getränke** - Als Gastromanager\*in agierst du dich eigentlich genau zwischen dem Marketing & Sponsoring und dem Produktionsbereich und bist zuständig für den Bereich GETRÄNKE. Du bist die erste Ansprechpartner\*in für alle potentiellen Getränkepartner. Dabei sollte dir eine inhaltlich und ästhetisch anspruchsvolle Partnerwahl am Herzen liegen.

Nach einer intensiven Kommunikations- und Akquisephase, die das Aushandeln und Abschließen von Sponsoringpaketen, Standgebühren und Materialsponsoring (zum Beispiel für Catering) umfasst, hast du in der zweiten Phase einen heißen Draht zur Produktionsleitung und dem Geländegestaltungsteam. Denn: Kreatives Austoben in Sachen Bar- und Budengestaltung oder - arrangement ist ebenfalls gern gesehen.

Am Festivalwochenende selbst koordinierst du zusammen mit der Ansprechpartner\*in für FOOD die eigenen, wie fremden Gastrostände, dein Schwerpunkt liegt hier vor allem bei der Getränkelogistik. Du sollst und darfst dich auch als erweiterter Arm des Teilbereich Marketing & Sponsoring verstehen und deine Kreativität auch da GERNE einbringen. Gerade in den ersten Monaten des Jahres überlegt ihr euch ohnehin zusammen eine gemeinsame Strategie zur Partner\*innenakquise.

---

Passt? Dann bewirb dich bitte bis spätestens **24.09.2021** in Form des Online-Formulars auf [lunatic-festival.de](http://lunatic-festival.de).

Euch stehen „Altlunaut\*innen“ und erfahrene Praktiker\*innen im Rahmen des Projektes stets zur Seite.

Im Sinne des Lernprojektes solltest du bereit sein, diese Aufgabe gewissenhaft auszuführen und generell keine Hemmungen haben, bei fachlichen wie operativen Fragen aktiv um Unterstützung zu bitten. Auch solltest du dich über den Aufgabenbereich hinaus ebenfalls für die Arbeit deiner Teammitglieder interessieren. Auch die Übernahme von Aufgaben, die keinem Team direkt zugeordnet werden können oder im Team nicht zielgerecht fertig gestellt werden, gehört mitunter dazu. Das betrifft auch die Vorveranstaltungen und Sonderformate.

Von Teammitgliedern wünschen wir uns, dass sie großes Interesse daran haben, das ganze Jahr über eine angenehme und produktive Arbeitsatmosphäre für alle Mitarbeiter\*innen zu schaffen. Trotz notwendiger Bereichskoordination gilt immer: **lunatic ist Teamarbeit!**

Bleibt nur noch zu sagen: Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Beste Grüße,  
Der lunatic e.V.