



AUSSCHREIBUNG ORGANISATIONSTEAM

LUNATIC FESTIVAL 2023

lunatic e.V., Universitätsallee 1, 21335 Lüneburg

Kontakt: bewerbung@lunatic-festival.de

www.lunatic-festival.de

(Der Teamfindungsprozess hat bereits begonnen, hierbei handelt es sich um die aktuell noch offenen Rollen)

Projekt-Kurzbeschreibung:

Der lunatic e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der jährlich circa 30 Student:innen ermöglicht, ein Musik- und Kulturfestival selbstständig auf die Beine zu stellen und dabei praktische Erfahrung im Projektmanagement zu sammeln. Dabei ist das Ziel, nachhaltige Ansätze in der Kulturorganisation auszuprobieren, diese voranzutreiben und gesellschaftlich verantwortlichen Projekten und Kulturschaffenden eine Bühne zu bieten.

Das lunatic ist stets ein handgemachtes Festival, das im Rahmen eines Lernprojektes entsteht und durch ehrenamtliches Engagement getragen wird. Wir handeln mit dem Selbstverständnis, im Konsens Entscheidungen zu treffen. Jedes Jahr auf's Neue sind wir bestrebt, ein qualitativ hochwertiges Programm auf die Beine zu stellen, das in erster Linie Spaß macht und gleichzeitig eine öffentliche Plattform für bemerkenswerte Ideen, Projekte und Initiativen darstellt.

Du willst mehr erfahren? Auf www.lunatic-festival.de und www.lunatic-ev.de findest du weiterführende Infos zum Verein, sowie zum Lernprojekt und unserem Programmkonzept. Ansonsten sprich uns gerne an, persönlich oder unter bewerbung@lunatic-ev.de.

Dieses Dokument ist textlastig, beugt aber bestenfalls Missverständnissen vor bzw. basiert auf Fragen und Annahmen, die in den letzten Jahren an uns herangetragen wurden. Wenn du die Zeit findest, es dir einmal ausführlich durchzulesen, hast du hoffentlich schon einen besseren Einblick - und wir konnten hoffentlich auch die Art und Weise, wie wir das Team auswählen und warum, veranschaulichen.

Bewerbung für das lunatic Team 2023 - was ist gut zu wissen?

Die folgende Ausschreibung ist interessant für dich, wenn du Erfahrungen in Themenbereichen wie Festivalorganisation, Öffentlichkeitsarbeit oder Kulturvermittlung sowie Projektarbeit sammeln möchtest. Du kannst dich für verschiedene Aufgabenbereiche bewerben - je nachdem, wie viel fachspezifische und ehrenamtliche Erfahrung du schon mitbringst oder wie viel Verantwortung du übernehmen möchtest.

Das nach dem Konsensprinzip arbeitende Festival-Organisationsteam teilt sich noch einmal in sieben weitere Organisationseinheiten auf, die sich wöchentlich treffen und als Kleinteam einen speziellen Themenbereich verantworten:



(1) PRODUKTION & GELÄNDEGESTALTUNG, (5) PRESSE- & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT, (6) FUNDRAISING, FINANZEN & GASTRO, (7) NACHHALTIGKEIT.

Darüber hinaus stehen viele organisatorische und konzeptionelle Aufgaben an, die auch in teamübergreifenden Kompetenzteams untereinander aufgeteilt werden.

Wie funktioniert das operativ? Alles teamübergreifende konzipieren wir gemeinsam in Form von mehrtägigen Workshop-Fahrten, wöchentlichen 4-stündigen Seminarsitzungen, im Rahmen freier Treffen und via eigener Online-Kollaborationsplattform. Im Rahmen des Seminars wird das Thema Festivalorganisation zudem aus verschiedenen methodischen und praktischen Perspektiven sowie unter Nachhaltigkeitsaspekten beleuchtet. Klingt nach viel Arbeit? Bringt aber auch ganz viel Spaß, wenn man sich darauf einlässt.

OK, aber warum überhaupt ein Auswahlverfahren?

Konkret sind die unten angeführten Teambereiche vorgesehen. Dies ist ein Plan auf dem Papier und ist nicht statisch. Final legt das Team die Aufgabenteilung im jeweiligen Bereich bei Semesterstart im Rahmen einer mehrtägigen Seminarfahrt ins Lüneburger Umland eigenverantwortlich und gemeinsam fest.

Bei mittlerweile knapp 3.000 Besucher:innen pro Tag und realen Anforderungen bezüglich Sicherheit und Co, versuchen wir jedoch im Vorfeld eine gesunde Mischung aus (Teil)Vorerfahrung und unerfahrenen Neugierigen zu finden und dabei die wichtigsten Schnittstellen kompetent zu besetzen. Dies ist aus unserer Sicht wichtig, um ein gesundes Lernumfeld für ein Projekt dieses Umfangs zu schaffen. Deshalb schalten wir diesen Bewerbungsprozess inkl. kurzen Motivationsschreiben vor, auch wenn das Semester erst im Oktober startet. Grundsätzlich hat aber jede:r Studierende die gleiche Chance einen Platz im Team zu erhalten.

Du kannst dich ab sofort bewerben. Die aktuellen [Bewerbungsformulare findest du hier](#).

Bei allgemeinen Rückfragen zum Bewerbungsverfahren wende dich gerne an:

bewerbung@lunatic-ev.de

Folgende, noch offene Posten werden auf den nächsten Seiten im Profil vorgestellt:

(1) Produktion & Geländegestaltung (S.3)

B. Geländegestaltung & Infrastruktur

(5) Presse- & Öffentlichkeitsarbeit (S.4)

C. Dokumentation & Bild

D. Grafik



(6) Fundraising, Finanzen & Gastro (S.5 – 7)

- A. Koordination Fundraising, Finanzen & Gastro
- B. Fundraising & Sponsoring
- C. + D. Gastromanagement - Food
- E. Finanzbeauftragte:r
- F. Ticketing

(7) NACHHALTIGKEIT (S.7 – 8)

- B. Awareness
- C. Inklusion

(1) JOBPROFILE: PRODUKTION & GELÄNDEGESTALTUNG

Du interessierst dich für Veranstaltungstechnik, hast erste Erfahrungen in der Veranstaltungsbranche in einer studentischen Initiative oder aus privatem Interesse gesammelt? Bei Gestaltung eines Festivalgeländes denkst du an mehr, als an das Aufstellen von Essens- und Getränkebudens? Mit Begriffen wie Technical Rider und Sicherheitskonzept kannst du vielleicht sogar schon etwas anfangen? Du bist gut organisiert, arbeitest sehr genau und kannst mit Verantwortung gut umgehen? Darüber hinaus bleibst du in Stresssituationen stets bedacht und gelassen und kannst dir vorstellen, die Produktionsleitung im Bereich Technik und Sicherheit auf dem lunatic Festival zu übernehmen? Oder du hast ein Auge für's Detail und möchtest dich um die Gestaltung des Festivalgeländes kümmern? Super, dann könnten dich die folgenden Arbeitsbereiche vielleicht interessieren:

B) GELÄNDEGESTALTUNG & INFRASTRUKTUR - Als Teil des Teams Geländegestaltung & Infrastruktur hast du mit 2-3 weiteren Personen die Möglichkeit, das lunatic Areal in eine besondere Erlebnislandschaft zu verwandeln. Von Bauten bis Installationen sind eurer Kreativität theoretisch keine Grenzen gesetzt. Praktisch habt ihr jedoch die Aufgabe, die Produktionsleitung bei der Sicherung und Geländeplanung maßgeblich zu unterstützen und euch ein Gestaltungskonzept zu überlegen, welches die Vermittlung der Kultur- und Kunstbeiträge begünstigt, dem lunatic Festival 2023 eine besucherfreundliche Struktur verleiht und für Atmosphäre sorgt - ohne dabei die nachhaltige Ausrichtung aus den Augen zu verlieren. In enger Abstimmung mit den Programmteams akquiriert oder baut ihr alle „Räume“ bzw. Installationen, die als Basis nötig sind, damit die kulturellen und künstlerischen Beiträge wirkungsvoll inszeniert werden können.

Geeignet für technisch-handwerklich versierte Hobbytütler:innen und gestalterisch begabte Köpfe!



(5) JOBPROFILE: PRESSE- & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Bist du ein konzeptionell denkender Mensch, der gute Ideen noch besser verpacken kann? Du hast bereits Erfahrung in der Presse- und/oder Öffentlichkeitsarbeit, ein Praktikum in der Werbung, in einem Verlag oder bei einem Medium absolviert? Du findest, lunatic könnte sich hier und da viel kreativer, klarer oder medienwirksamer präsentieren und du hast Lust dich mit deinem Team um einen ganzheitlichen Außenauftritt zu bemühen? Du bist gut organisiert, arbeitest sehr genau und kannst mit Verantwortung gut umgehen? Für dich sind Aspekte wie Lernprojekt, nachhaltige Ansätze und die Integration in ein Seminkonzept nicht nur lästige Begleiterscheinungen, sondern vielmehr integraler Bestandteil der „Festivalmarke“ lunatic? Du bist gut darin mit kreativen Köpfen, die texten, filmen oder konzipieren, gemeinsame Vermarktungsideen zu schmieden, um eine authentische Kommunikationsstrategie zu entwickeln? Dann könnte das übergeordnete Themenfeld Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für dich interessant sein.

Hinweis 1: Vielleicht sind auch Teilbereiche des Teams (6) FUNDRAISING, FINANZEN & GASTRO für dich interessant. So oder so wirst du mit dem jeweils anderen Team sicherlich viele Berührungspunkte haben. Check ruhig auch mal das zugehörige Teamprofil.

Hinweis 2: An dieser Stelle möchten wir noch mal besonders betonen, dass lunatic auch eine gute Gelegenheit sein kann, um in einem dieser Kleinteams die ersten Erfahrungen zu machen. Vorerfahrung ist kein generelles Kriterium, sondern wiegt nur in dem Sinne, dass es innerhalb des PR-Teams insgesamt eine ausgewogene Mischung geben soll.

C) DOKUMENTATION & BILD - Als Bildkoordinator:in und Verantwortliche:r für die Dokumentation bringst du bestenfalls selbst Foto- und/oder Filmaffinität mit oder bist sehr an Festivaldokumentation und Fotografie interessiert. Du solltest ein Gespür dafür entwickeln, welche Events und Bereiche der lunatic-Arbeit dokumentiert oder zum Beispiel durch Videoflyer etc. beworben werden sollen und vor allem: in welcher Form. Gewünscht ist hierbei auch eine (Bild-)Dokumentation des Lernprozesses, du hältst die schönen Teammomente mit fest. Zum Festival hin koordinierst und akquirierst du das Foto- und Videoteam und die filmischen Kooperationspartner:innen für das lunatic Festival 2023 und erstellst die Anforderungen an den „Aftermovie“. Interessant für technikaffine Virtuoso:innen mit Sinn für Ästhetik und Geschichten!

D) GRAFIK - Als Grafiker:in des lunatic bist du die Schnittstelle zwischen deinem Team und allen Aufgabenbereichen, die viel mit grafischen Produkten zu tun haben. InDesign und DPI sollten für dich keine fremden Begriffe sein. Die Ausgestaltung vom Flyer bis zum Festivalprogrammheft anhand zu entwerfender KeyVisuals obliegt dir, ebenso die Gestaltung aller Sonderwerbematerialien für virale Werbeaktionen. Vor allem aber übersetzt du die Wünsche aus dem PR-Bereich in konkrete Grafikanforderungen und findest die bestmögliche Balance zwischen Ästhetik und Zweckmäßigkeit. Aufgrund des zeitlichen Aufwands hat sich in den letzten Jahren ein Grafik-Duo bewährt - nicht selten jeweils mit Fokus auf technische bzw. gestalterische Erfahrung. Ideen sind uns im Zweifel wichtiger als Praxiserfahrung. Gedacht für Grafiker:innen im Ausbildungsstadium und kreative Köpfe mit gestalterischer Erfahrung!



Hinweis: Auch Personen, die gestalterisch versiert sind, aber wenig digitale Grafikerfahrung haben, können sich gerne bewerben. Nicht selten hatten wir in den letzten Jahren ein Duo aus einer Person, die mit Grafiksoftware/Design vertraut war, und einer Person, die eher Entwurf und Gestaltung gemacht hat. Im Kennenlerngespräch würden wir das einfach noch mal entspannt mit dir und potentiellen anderen Bewerber*innen in diesem Bereich besprechen - also wie ihr euch da selbst einschätzen würdet.

Wie ihr euch als Gesamtteam die Teilbereiche Text, Akquise und Dokumentation am Ende aufteilt, bleibt final dem Team überlassen. Bei den Bewerbungen werden wir jedoch darauf achten, dass insgesamt alle Interessen und Qualifikationen im Team vorhanden sind – da alles Hand in Hand gehen muss. Deswegen schreib uns doch bitte 1-2 Sätze dazu, welcher Teilbereich von PRESSEARBEIT & DOKUMENTATION dich am meisten interessiert.

(6) FUNDRAISING, FINANZEN & GASTRO

Du bist ein strategisch denkender Mensch, der Ideen und Projekte begeistert verkaufen kann? Du bist organisiert, arbeitest sehr genau und kannst mit Verantwortung gut umgehen? Notwendiges Material durch kreative Kooperationsangebote zu besorgen oder Fördertöpfe zu akquirieren fordert dich und deine Kompetenzen nur heraus? Auf jeden Fall bist du interessiert daran zu lernen, wie man Mittel und Material kreativ gewinnen kann, um erfolgreich ein Projekt zu finanzieren?

In deiner Brust schlagen zwei Herzen: Du bist gut mit Zahlen und willst für eine finanzielle Sicherheit sorgen - gleichzeitig bist du auch sehr einfallreich was die Ausgestaltung und Darstellung von Kooperationsmöglichkeiten angeht? Welche Partner:innen am Ende in Frage kommen ist für dich vor allem auch eine ethische Frage? Schön, dies ist uns auch sehr wichtig! Denn: Bei erfolgreicher Bewerbung wirst du Teil eines sehr vielschichtigen Teams aus Akquisitor:innen für Finanzmittel, Konzeptentwickler:innen von Werbeaktionen und den Berater:innen für den Bereich Gastromanagement. In jedem Fall hat dieses Kompetenzteam ein waches Auge darauf, dass eine für Festival und Besucher:innen sinnvolle Auswahl an Partner:innen und Sponsor:innen getroffen wird und dass strategische Partnerschaften über das Festivaljahr hinaus getroffen und gepflegt werden. Dir sollte auch am Herzen liegen, dass lunatic sich stets so vermarktet, dass die Einhaltung des nachhaltigen Leitbildes und ein authentischer Außenauftritt gewährleistet sind.

Für welche thematischen Schwerpunkte du dich entscheiden kannst, erläutern dir die folgenden Beschreibungen.

A) KOORDINATION FUNDRAISING, FINANZEN & GASTRO – Als Ansprechpartner:in dieses Großbereichs bist du die koordinative Schnittstelle von drei sich teilweise überschneidenden, teilweise parallel voneinander arbeitenden Gruppen. Du bist einerseits integraler Bestandteil des inhaltlichen Kompetenzbereichs Fundraising, Finanzen & Gastro und andererseits mit der Aufgabe betraut, den gesamten Ablauf in diesem Bereich im Blick zu behalten. Das soll weder heißen, dass du Aufgaben lediglich delegierst noch dass du keinen Raum bekommst dich selbst im Bereich Kampagnenkonzeption mit Ideen und Vorstellungen einzubringen. Schlussendlich vertrittst du dein Team als Sprachrohr in der Festivalkoordination und bist beim Festival selbst für die Betreuung von Partner*innen verantwortlich. Alle konkreten



Aufgaben teilst du – im Sinne des Konsensprinzips – gemeinsam mit deinen Teammitgliedern auf.

B) FUNDRAISING & SPONSORING - der werbliche Außenauftritt des Festivals ist die Aufgabe dieser dreiköpfigen Mini-Agentur, die aus euch und der KOORDINATION FUNDRAISING, FINANZEN & GASTRO besteht. Hierzu zählen die Konzeption und Betreuung sämtlicher werblicher Kooperationen oder die Gewinnung von Sachspenden und vor allem von Fördertöpfen. Hier sind deiner Kreativität keine Grenzen gesetzt. Der Übergang zur Pressearbeit oder dem Teilbereich Gastromanagement ist mitunter fließend, auch in diese Bereiche bekommst du so einen ersten Einblick. Deine Arbeit ist immer mit dem Stolperstein versehen, möglichst nachhaltige und kostengünstige bzw. kostenneutrale Maßnahmen zu wählen.

Das Spannende: Die Lösungen, die ihr kreiert, sind exemplarisch für alternative Marketinglösungen und auch für deine zukünftigen Projekte Gold wert. Ein weiteres Plus: Gute Ideen kommen ja bekanntlich nicht auf Knopfdruck. Ihr könnt und sollt das restliche lunatic-Team gerne in eure Ideenentwicklung einbinden - nicht unwahrscheinlich, dass ihr punktuell mit vielen verschiedenen Kleinteams für einzelne Maßnahmen zusammenarbeitet. Geeignet für Um-die-Ecke-denkende Konzepter:innen!

C) GASTROMANAGEMENT FOOD - Als Gastromanager:in agierst du dich eigentlich genau zwischen Fundraising, Finanzen & Gastro und dem Produktionsbereich und entscheidest dich entweder für den Bereich FOOD oder GETRÄNKE. Gemeinsam mit der jeweils anderen Person seid ihr die ersten Ansprechpartner:innen für alle potentiellen Getränke- und Gastropartner:innen, insbesondere Foodstände. Dabei sollte dir eine inhaltlich und ästhetisch anspruchsvolle Partner:innenwahl am Herzen liegen.

Nach einer intensiven Kommunikations- und Akquisephase, die das Aushandeln und Abschließen von Sponsoringpaketen, Standgebühren und Materialsponsoring (zum Beispiel für Catering) umfasst, hast du in der zweiten Phase einen heißen Draht zur Produktionsleitung und dem Geländegestaltungsteam. Denn: Kreatives Austoben in Sachen Bar- und Budengestaltung oder - arrangement ist ebenfalls gern gesehen.

Am Festivalwochenende selbst koordiniert ihr die eigenen wie fremden Gastrostände, entweder mit Schwerpunkt Getränkelogistik oder Essensversorgung. Aus Erfahrung ist dieser Bereich mit zwei Personen gut betreut. Bei der Bewerbung kannst du dich also entweder mit Schwerpunkt FOOD oder Schwerpunkt GETRÄNKE bewerben.

Ihr sollt euch auch als erweiterter Arm des Fundraising & Finanzbereichs verstehen und eure Kreativität auch da gerne einbringen. Gerade in den ersten Monaten des Jahres überlegt ihr euch ohnehin eine gemeinsame Strategie zur Partner:innenakquise.

E) FINANZBEAUFTRAGTE:R - Als Finanzbeauftragte:r bekommst du einen super Überblick, über das Gesamtprojekt und arbeitest in enger Abstimmung mit allen Kleinteams. Zu deinen Hauptaufgaben zählen unter anderem die Budgetplanung und die Finanzen im Blick zu behalten. Heißt: nachdem ihr euch als Großteam auf einen Budgetplan geeinigt habt, schaust du, dass dieser auch eingehalten wird. Nach dem Festival wickelst du die Zahlungen



ab. Du triffst dich regelmäßig mit der Vereinskassenwart:in und der Steuerberatung und kannst dich hierbei zusätzlich absichern. Neben diesen Aufgaben kannst auch du gerne deine Kreativität in deinem Team einbringen und die anderen bei der Sponsoring - & Fördermittel Akquise unterstützen oder dich in Kompetenzteams engagieren.

(F) TICKETING - Als Ticketing-Beauftragte:r erstellst du ein Konzept fürs Ticketing, überlegst dir, über welche Plattform die Tickets vertrieben werden und bist für die Besucher:innen die Ansprechperson für Rückfragen bzgl. ihres Ticketkaufs. Beim Thema Ticketing gibt es viele Schnittstellen zum Bereich Finanzen, weshalb du sehr eng mit der:m Finanzbeauftragten zusammenarbeiten wirst. Bisher gab es für den Bereich Ticketing ein Kompetenzteam. Wir sehen aber den Bedarf, daraus einen eigenen Posten zu schaffen. Du kannst natürlich trotzdem ein Kompetenzteam gründen und dich z.B. mit der:m Inklusions-Beauftragten darüber austauschen, wie ihr Menschen, die wenig Geld haben, trotzdem ermöglicht, das Festival zu besuchen. Wenn das Ticketing erst einmal läuft, wird es Phasen geben, in denen du weniger zu tun haben wirst. Dann könntest du dich beispielsweise dem Thema Akkreditierung und Gästeliste widmen. Außerdem gibt es beim lunatic Festival immer die Möglichkeit, sich in Kompetenzteams zu engagieren oder bei Vorveranstaltungen in einen anderen Bereich hinein zu schnuppern.

(7) NACHHALTIGKEIT

Hä, Festivals und Nachhaltigkeit - wie passt das denn zusammen? Wenn dich diese Frage schon länger beschäftigt und dir das Wohlergehen der Besucher:innen und Umwelt besonders am Herzen liegen, dann könnte das Team Nachhaltigkeit genau das richtige für dich sein.

Bei diesem Kleinteam handelt es sich um einen neu geschaffenen Bereich. Nachhaltigkeit wird beim lunatic zwar schon seit etlichen Jahren GROSSgeschrieben, aber in den vergangenen Jahren gemeinsam mit dem Thema Awareness ausschließlich in teamübergreifenden Kompetenzteams bearbeitet. Um mehr Raum zu haben, vor allem für konzeptionelle Arbeit und um die Umsetzung zu begleiten, gibt es nun erstmals ein eigenes Team.

Eure Aufgaben und Projekte gehen vermutlich sehr Hand in Hand, sodass eine enge Zusammenarbeit im Kleinteam als auch mit den anderen Kleinteams erforderlich ist.

B) AWARENESS

Das Thema Awareness hat sich in den letzten beiden lunatic Ausgaben sehr weiterentwickelt und wurde zu einem festen Bestandteil. Daher soll ab diesem Jahr eine Person hauptverantwortlich für das Awareness-Konzept und die Umsetzung auf dem Festival und den Vorveranstaltungen sein. Keine Angst, du musst natürlich noch nicht alles wissen, dafür wird es auch im Rahmen des Seminars Inputs von Expert:innen geben und du musst die Awareness-Arbeit auch nicht selber leisten, sondern kannst dafür auch Expert:innen buchen. Darüber hinaus stimmst du dich mit Partner:innen wie der Security ab und überlegst dir zusammen mit dem PR Team Kommunikationsstrategien, damit alle Menschen auf dem Festival eine gute Zeit haben und sich wohlfühlen.



C) INKLUSION

Deine Aufgabe wird es sein, das lunatic Festival und ggf. auch die Vorveranstaltungen inklusiver zu gestalten. Im ersten Schritt wäre es sinnvoll, Bedarfe seitens der Besucher:innen zu ermitteln und zu schauen, welche Barrieren ggf. entstehen könnten. Auf diesen Erkenntnissen aufbauend kannst du ein Konzept erarbeiten und dieses mit den entsprechenden anderen Kleinteams umsetzen - das wird vermutlich vor allem Produktion und Geländegestaltung sein, kann aber genauso gut das PR Team bzgl. möglicher Barrieren in der Ansprache auf der Website oder Social Media sein. Darüber hinaus gibt es gerade im Bereich Inklusion viele Fördertöpfe, wo du zusammen mit dem Fundraising-Team Förderanträge stellen kannst, um deine Vorstellungen in die Tat umzusetzen.

Passt? Dann bewirb dich über das Online-Formulars auf lunatic-festival.de. Euch stehen „Altlunaut:innen“ und erfahrene Praktiker*innen im Rahmen des Projektes stets zur Seite.

Im Sinne des Lernprojektes solltest du bereit sein, diese Aufgabe gewissenhaft auszuführen und generell keine Hemmungen haben, bei fachlichen wie operativen Fragen aktiv um Unterstützung zu bitten. Auch solltest du dich über den Aufgabenbereich hinaus ebenfalls für die Arbeit deiner Teammitglieder interessieren. Auch die Übernahme von Aufgaben, die keinem Team direkt zugeordnet werden können oder im Team nicht zielgerecht fertig gestellt werden, gehört mitunter dazu. Das betrifft auch die Vorveranstaltungen und Sonderformate. Von Teammitglieder wünschen wir uns, dass sie großes Interesse daran haben, das ganze Jahr über eine angenehme und produktive Arbeitsatmosphäre für alle Mitarbeiter:innen zu schaffen. Trotz notwendiger Bereichskoordination gilt immer: **lunatic ist Teamarbeit!**

Bleibt nur noch zu sagen: Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Beste Grüße, Der lunatic e.V.